

MODELOS DE NEGÓCIO INOVADORES

**COMO PARTICIPAR:
ESCREVER OU TER ESCRITO
RECENTEMENTE UM CASO
SOBRE O TEMA “MODELOS
DE NEGÓCIO INOVADORES”**

REGULAMENTO

Os casos apresentados a concurso devem:

- Tratar do tema escolhido: “Modelos de Negócio Inovadores”
- Tratar de empresas ou organizações reais

A incluir na submissão do caso:

1. O caso;
 2. Um sumário do caso;
 3. Uma nota para ensino;
 4. Uma autorização expressa da empresa ou pessoa tratada no caso. Esta autorização não será necessária para os casos elaborados com base apenas em documentos publicados.
 5. Serem anónimos, ou seja, não pode vir mencionado o nome do seu autor nem o da organização a que pertence;
 6. Serem escritos em língua portuguesa, espanhola ou inglesa;
 7. Tratarem de uma situação recente (posterior a 1 de janeiro de 2010).
- Os casos que não satisfizerem estes requisitos serão excluídos do Concurso. A autoria dos casos pode ser individual ou de uma equipa.

AValiação DOS CASOS

O júri avaliará os casos tendo fundamentalmente em consideração, no caso em si, o conteúdo (importância do assunto; capacidade de criar uma aula interessante; perspetivas críticas para a discussão; etc.) e a forma (estilo de escrita; qualidade da apresentação; clareza dos dados; equilíbrio entre a história contada e os dados fornecidos; uso de anexos; dimensão do caso; etc.)

A nota para ensino deve incluir:

- Uma explicação sobre a formação de executivos e o perfil de alunos para o qual o caso se destina.
- Os objetivos pedagógicos do caso.
- Um plano de aula com possíveis questões para discussão.
- Comentários diversos que possam ser úteis (i.e. folha de preparação, conclusões, etc).

O júri será composto por representantes de Escolas de Negócio e Universidades Portuguesas:

- Prof. Ramiro Martins, AESE Business School e Presidente do júri;
- Prof. Carmen Lages Nova School of Business and Economics;
- Prof. Nuno Guedes, Católica Lisbon School of Business & Economics;
- Prof. Rita Ferreira.

PRÉMIOS

Será atribuído um prémio ao melhor caso no valor de 1.500 euros a anunciar em janeiro de 2016. O júri poderá ainda atribuir uma menção honrosa para o melhor caso sobre uma empresa portuguesa.

Os casos premiados ou qualquer outro caso apresentado ao Concurso, poderão ser incluídos na Base de Casos da AESE e na Base de Casos Europeia do “The Case Centre”.

Qualquer utilização fora das atividades da AESE será feita apenas com a aprovação prévia do(s) autor(es).

PARA MAIS INFORMAÇÕES, CONTACTE

Armando Carvalho
email: armandocarvalho@aeese.pt

DATA LIMITE DE ENTREGA

30 de novembro de 2015

FORMULÁRIO E INSCRIÇÕES

<http://casos.aese.com.pt>



AESE
BUSINESS SCHOOL