

MODELOS DE NEGOCIO INNOVADORES

**CÓMO PARTICIPAR:
ESCRIBIR O HABER ESCRITO
RECIENTEMENTE UN CASO
SOBRE EL TEMA “MODELOS
DE NEGOCIO INNOVADORES”**

REGLAMENTO

Los casos presentados mediante licitación se deberán:

- Abordar el tema elegido: “Modelos de Negócio Inovadores”
- Abordar empresas o organizaciones reales

Para ser incluido en la presentación del caso:

1. El caso;
2. Un resumen del caso;
3. Una nota para la enseñanza;
4. Autorización expresa de la empresa o persona tratada en el caso. Esta autorización no es necesaria para los casos elaborados basándose sólo en los documentos publicados.
5. Deben ser anónimos, es decir, no se puede mencionar el nombre del autor ni la organización a la que pertenece;
6. Deben ser escritos en portugués, castellano o inglés;
7. Tratar de una situación reciente (posterior al 1 de enero de 2010).

Los casos que no cumplan con estos requisitos serán excluidos del procedimiento. La autoría de los casos puede ser individual o en equipo.

EVALUACIÓN DE LOS CASOS

El jurado evaluará los casos teniendo en cuenta sobre todo, en el caso en sí, el contenido (importancia del tema; la capacidad de crear una clase interesante; perspectivas críticas a la discusión; etc.) y la forma (estilo de escritura; calidad de la presentación; la claridad de los datos; el equilibrio entre la historia que se cuenta y los datos facilitados; el uso de accesorios; la dimensión del caso; etc.)

Una nota para la enseñanza debe incluir:

- Una explicación de la formación de los ejecutivos y el perfil de los estudiantes para el que está destinado el caso.
- Los objetivos docentes del caso.
- Un plan de lección con posibles preguntas de discusión.
- Diversos comentarios que pueden ser útiles (por ejemplo, hoja de preparación, conclusiones, etc.).

El jurado será compuesto por representantes de Escuelas de Negocios y Universidades Portuguesas:

- Prof. Ramiro Martins, AESE Business School e Presidente del Jurado;
- Prof. Carmen Lages Nova School of Business and Economics;
- Prof. Nuno Guedes, Católica Lisbon School of Business & Economics;
- Prof. Rita Ferreira.

PREMIOS

Se otorgará un primer premio de valor de 1.500 euros que se anunciará en enero de 2016. El jurado podrá todavía conceder una mención honorífica para el mejor de los casos sobre una empresa portuguesa.

El caso de ganar o cualquier otro caso presentado al Concurso se pueden incluir en el Caso Base AESE y el “The Case Centre”.

Cualquier uso fuera de las actividades de AESE se hará sólo con la aprobación previa del (de los) autor (autores).

PARA MÁS INFORMACIÓN Y REGLAMENTOS, POR FAVOR CONTACTAR

Armando Carvalho
email: armandocarvalho@aeese.pt

FECHA LÍMITE DE ENTREGA

30 de noviembre 2015

FORMULARIO EN LÍNEA

<http://casos.aese.com.pt>



AESE
BUSINESS SCHOOL